ESG报告

(环境、社会、公司治理)



报告主体：山东中铁华盛机械有限公司

编制单位：中电联（北京）检测认证中心有限责任公司

编制日期：2026年3月9日

关于本报告

一、报告说明

本报告是山东中铁华盛机械有限公司（以下简称 “公司”）发布的环境、社会及公司治理报告（以下简称 “ESG 报告”）。本报告秉持客观、规范、透明和全面的原则，向利益相关方展示公司在环境、社会和公司治理三大维度的实践成果、行动举措及未来规划，旨在披露公司在治理结构、内部控制、风险管理、信息披露与透明度等方面的举措与成效，向投资者及其他利益相关方传递公司规范运作、科学决策的信号，提升公司治理公信力。

二、时间范围

本报告的编制基于截至 2026 年 3 月 9 日前公司运营数据和公开信息，确保评估的时效性和相关性。

三、报告范围及边界

本报告范围与公司历年年度报告的报表范围一致。

四、编制依据及原则

本报告根据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）、GB/T 36001-2015、GB/T 39604-2020 等相关法律法规、规范性文件及编制标准的要求，结合公司在环境、社会及公司治理方面的实际情况编写而成。

五、资料来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

目 录

第一节 关于我们 3
一、引言 3
二、公司概况 5
第二节 公司治理 9
一、治理结构 9
二、治理机制 10
三、治理效能 13
第三节 环境保护 17
一、环境政策 17
二、环境目标 18
三、环境管理实践 19
四、环境绩效系统 20
五、环境绿色创新 21
六、能源消耗 21
七、污染防治 22
八、气候变化与温室气体 23
九、环境风险与机遇 23
第四节 社会责任 25
一、员工合法雇佣 25
二、供应商管理 28
三、服务责任 29
四、利益协调平衡 30
五、响应国家政策 30
第五节 结论与建议 32
一、综合评估结果 32
二、改进建议 33
三、对利益相关者的建议 35

第一节 关于我们

一、引言

在全球可持续发展的大背景下，企业不仅需要关注经济利益，更要承担起对环境、社会和公司治理的责任。山东中铁华盛机械有限公司作为一家专注于电力铁塔及相关配套设施设计、生产、制造与服务的企业，始终致力于在追求经济效益的同时，推动环境保护、社会责任履行和公司治理的优化。本报告旨在全面展示公司在 ESG 方面的表现，为利益相关方提供透明、客观的信息，为公司可持续发展提供指导。



报告目的与重要性

随着全球对可持续发展的关注度不断提升，企业面临着来自投资者、客户、员工和监管机构等多方面的压力，要求企业在环境保护、社会责任和公司治理方面表现出色。ESG 报告不仅是企业对外展示可持续发展实践的重要窗口，也是企业内部管理和战略调整的重要依据。通过本报告，希望向利益相关方传达公司在 ESG 方面的努力和成就，同时接受社会监督，推动公司持续改进。此外，ESG 表现良好的企业往往能够获得更高的市场认可度和投资吸引力，有助于提升企业

长期竞争力和品牌价值。

ESG 评估的定义与范围

ESG 评估是一种综合衡量企业在环境、社会和公司治理三个维度表现的工具。环境方面主要关注企业的资源利用效率、污染物排放、温室气体排放以及对生态系统的影响等；社会方面涵盖企业对员工、服务对象、合作伙伴和社区等利益相关方的责任履行，包括员工权益保护、服务质量保障、供应链管理、社区贡献等；公司治理方面聚焦于企业的治理结构、透明度、股东权益保护、内部监督机制等。本报告的 ESG 评估范围涵盖了山东中铁华盛机械有限公司在上述三个维度的主要活动和表现，旨在全面、客观地反映公司在可持续发展方面的现状和挑战。

评估方法与数据来源

为了确保本报告的客观性和准确性，采用了多种评估方法和数据来源。数据收集主要基于公司提供的内部文件、财务报表、项目记录、员工管理资料以及与管理层的访谈记录等。同时，报告参考了行业标准和国际最佳实践，对公司的 ESG 表现进行综合评估。在环境方面，通过分析企业运营过程中的能源消耗、废弃物处理等数据以及环保措施的实施效果，评估对环境的影响；在社会方面，关注员工满意度、客户反馈、社区贡献以及合作伙伴管理等情况；在公司治理方面，重点考察公司的治理结构、内部监督机制以及合规管理等关键指标。通过这些方法和数据来源，力求为利益相关方提供一个全面、透明的 ESG 评估报告。

二、公司概况

山东中铁华盛机械有限公司成立于 2003 年 12 月 12 日，为民营企业，注册资本壹亿陆仟万元整，注册地址为昌乐县营丘镇崖头工业园，统一社会信用代码为 91370725757468158B，法定代表人为刘国庆，纳税人资质为一般纳税人。


每年1月1日至6月30日年报

统一社会信用代码
91370725757468158B

营业执照
（副 本）
3-1

名　　称　山东中铁华盛机械有限公司
类　　型　有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人　刘国庆
经营范围　1000kV输电线路、各类铁塔（角钢塔、钢管塔、管式组合塔）及各类变电构架的设计、制造及服务；电气化铁道接触网、高速客运专线及城轨专线、H型柱、角钢柱、钢管立柱及硬横梁的生产及服务；各类风力发电支架的生产及服务；微波塔、通讯塔、各类环保设备的设计、制造及安装服务；钢结构工程的设计、生产、安装服务；生产、销售普通机械、金属构架、路灯杆；热镀锌加工；防腐技术服务；防腐保温工程施工(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)。

注册资本　壹亿陆仟万元整
成立日期　2003 年 12 月 12 日
住　　所　昌乐县营丘镇崖头工业园

登记机关　昌乐行政审批服务局 审批专用章 (2) 3707251021532
2023 年 11月 20日

国家企业信用信息公示系统网址：http://www.gsxt.gov.cn
市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告
国家市场监督管理总局监制

公司主营业务为各类铁塔及各类变电构架的设计、加工生产，具体涵盖 1000kV 输电线路、各类铁塔（角钢塔、钢管塔、管式组合塔）及各类变电构架的设计、制造及服务；电气化铁道接触网、高速客运专线及城轨专线相关设施的生产及服务；各类风力发电支架的生产及服务；微波塔、通讯塔、各类环保设备的设计、制造及安装服务；钢结构工程的设计、生产、安装服务；同时开展普通机械、金属构架、路灯杆的生产销售，热镀锌加工，防腐技术服务及防腐保温工程施工等业务。

资质方面，公司拥有全系列电力铁塔相关产品有效资质，覆盖 10kV 至 1000kV 各电压等级的角钢塔、钢管杆、钢管构支架、钢管塔等产品，同时取得

质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系三项认证证书，为公司合规经营与业务开展提供坚实支撑。

创新方面，公司拥有多项发明、实用新型专利及软件著作权，涵盖输电铁塔相关辅助装置、生产模具、加工设备等领域，2025 年取得铁塔生产模具辅助设计支撑系统 V1.0 计算机软件著作权，技术研发与创新能力持续提升。

公司部分专利、软著证书展示



财务方面，公司 2025 年实现营业收入 65563.01 万元，年度纳税额 1226.51 万元，营业成本 59452.11 万元，税金及附加 223.7 万元，利润总额 98.33 万元，净利润 73.75 万元，研发费用 147.62 万元，研发投入占营收比 0.23%，在聚焦主营业务发展的同时，持续投入技术研发，为企业创新发

展赋能。

序号	指标	单位	2025 年
1	营业收入	万元	65563.01
2	年度纳税额	万元	1226.51
3	营业成本	万元	59452.11
4	税金及附加	万元	223.7
5	利润总额	万元	98.33
6	净利润	万元	73.75
7	研发费用	万元	147.62
8	研发投入占营收比	%	0.23%

经过二十余年的发展，公司已成为电力铁塔制造领域的优质企业，作为《输电线路铁塔制造技术条件》（GB/T 2694）等国家标准的参编单位，深度参与行业技术规范的制定与完善，引领电力铁塔制造行业标准化发展方向。公司先后参与金上～湖北 ±800 千伏特高压直流线路新建工程、烟威 1000 千伏特高压交流输变电工程、川渝特高压交流工程、南昌～长沙特高压交流工程等众多国家及地方重点电力工程项目，研制的海拔 4797.9 米的特高压输电铁塔为目前全球海拔最高的特高压输电铁塔，特高压钢管塔成功应用于世界第一个特高压核电并网项目，凭借优质的产品质量、高效的供货能力和完善的售后服务，获得国家电网各省市分公司及相关参建单位的多次书面感谢与表彰，市场口碑与行业影响力显著。

公司部分荣誉证书如下









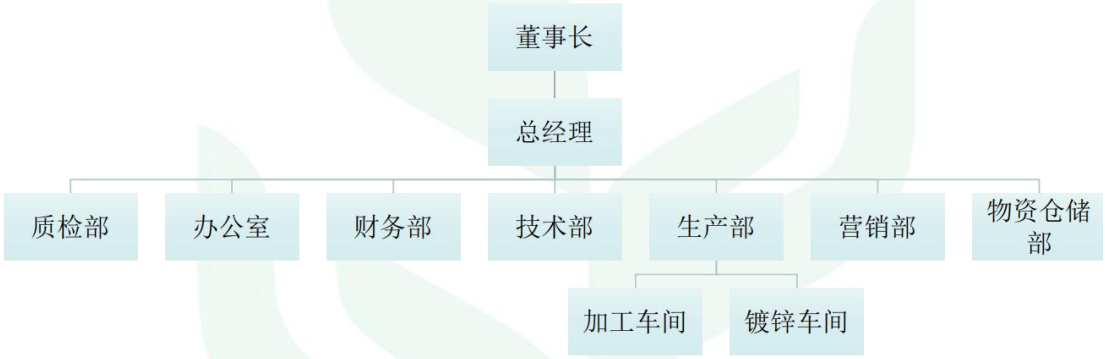
公司秉持 “铸精品铁塔，筑坚强电网；以匠心支撑能源输送，以品质护航国家建设” 的企业使命，以 “成为国内电力铁塔领域技术领先、品质卓越、最受信赖的制造和服务商” 为企业愿景，恪守 “诚信为本、品质为魂、创新为要、安全为基、合作共赢” 的核心价值观，坚持 “绿色制造、精益高效、技术更新、安全长效、与社会共融、与行业共进” 的可持续发展理念，致力于深耕特高压、新能源领域，提升智能制造水平，做强电力铁塔核心产品，拓展全国和海外市场，打造行业标杆。

第二节 公司治理

一、治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》和其他有关法律法规的规定，明确各部门职责权限，构建以董事长为核心，总经理统筹管理，各职能部门分工协作的科学治理结构，确保决策、执行和监督相互分离，形成高效、制衡的运作机制。

山东中铁华盛机械有限公司行政组织机构图



公司治理架构以董事长为最高决策层，总经理负责公司日常经营管理工作，下设质检部、办公室、财务部、技术部、生产部、营销部、物资仓储部七大职能部门。生产部下设加工车间、镀锌车间，聚焦产品生产制造核心环节；质检部负责全流程产品质量检验与管控；技术部专注于产品设计、技术研发与工艺改进；营销部负责市场开拓、项目对接与客户服务；物资仓储部统筹原材料采购、仓储管理与物资配送；财务部负责公司财务核算、资金管理与成本管控；办公室负责行政办公、人事管理、后勤保障等综合事务。各部门在整体架构统筹下协同运作，层层落实管理责任，确保公司经营管理活动规范、高效开展，为公司稳定运营提

供坚实的组织保障。

二、治理机制

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规与规范性文件要求，结合自身生产制造与电力铁塔研发的业务特点与组织架构，构建并持续完善内部管理控制体系。通过明确各部门职责边界与协作流程，形成决策科学、执行高效、监督到位的治理模式，确保公司各项运营活动符合合规要求与战略规划。

公司制定涵盖合规经营、财务管控、生产管理、质量管理、供应商合作、安全生产等关键领域的核心制度文件，以公司实际运营需求为基础，明确各环节管理标准与操作规范，为业务开展提供制度支撑，保障公司在合规框架内实现可持续发展。

1. 关于决策机制的精细化运作

公司决策机制以董事长为核心，结合总经理的经营管理意见及各部门专业建议，针对重大项目承接、大额资金使用、重要制度制定、核心技术研发、生产设备更新等事项，组织相关部门开展联合审议。各部门从职能角度提供专业建议，技术部从产品设计、技术可行性角度，生产部从生产能力、工艺实现角度，财务部从资金保障、成本控制角度，营销部从市场需求、项目收益角度提供意见，经多维度论证后，由董事长综合判断作出决策，确保决策的合理性与可行性，降低决策风险。

2. 关于部门执行体系的协同与监督

各部门以公司年度经营目标为导向，建立纵向分解、横向协同的执行体系。纵向层面，将年度目标细化为季度、月度任务，落实到具体岗位与个人，明确完成时限与质量标准，生产部将生产计划分解至各车间、各班组，技术部将研发任

务分解至各研发小组，营销部将市场指标分解至各业务人员；横向层面，通过定期工作会议、跨部门沟通机制、信息共享平台等方式，促进部门间协作，营销部与生产部协同推进项目生产计划制定，技术部与质检部协同把控产品技术标准与质量检验，物资仓储部与生产部协同保障原材料供应，确保各业务环节衔接顺畅。

为保障执行效果，公司建立多层级监督机制，董事长与总经理定期对各部门任务完成情况、制度执行情况进行检查，及时发现并纠正执行偏差。同时，通过财务流程对资金使用、成本控制等关键环节进行把控，质检部对产品生产全流程进行质量监督，确保资源合理配置，提升执行效率。

3. 关于风险防控与内部监督的立体化构建

公司构建“分层识别、集中管控”的风险治理体系，董事长统筹风险管控工作，总经理牵头组织各部门定期开展风险评估，确保风险防控与公司战略同步推进。各部门根据职能定位，识别业务领域潜在风险，营销部关注市场变化、项目合作风险，生产部关注生产安全、设备运行风险，技术部关注技术研发、工艺改进风险，财务部关注资金与税务风险，质检部关注产品质量风险，并制定针对性防控措施。

在内部监督方面，公司建立“问题发现 — 整改落实 — 效果验证”的闭环管理流程。对监督中发现的管理漏洞或风险隐患，组织相关部门制定整改方案，明确整改责任人与时限，并跟踪验证整改效果。同时，通过规范业务流程与记录管理，实现生产、销售、研发、财务等关键环节可追溯，强化内部监督有效性。

4. 关于内部沟通与治理透明度的提升举措

公司构建多渠道内部沟通体系，保障信息传递及时、准确。在正式沟通层面，

定期召开公司经营会议、部门工作会议，通报公司经营状况、业务进展及战略调整；董事长、总经理定期与员工开展面对面交流，听取员工对工作流程、管理优化、生产工艺的建议。在非正式沟通层面，通过内部工作群、公告栏、意见箱等渠道，促进跨部门信息共享，营造开放协作的沟通氛围。

公司建立信息披露机制，定期向股东、员工通报经营数据、重大项目进展、制度调整等信息，确保利益相关方及时了解公司运营情况。在财务信息方面，按规定编制并公开财务报告；在业务信息方面，及时分享市场动态、项目实施情况、产品研发成果等内容，提升治理透明度，增强利益相关方信任。

5. 股东权利与公司透明度

公司高度重视股东权利保护与治理透明度提升，通过多种方式保障股东知情权、参与权和收益权。定期向股东提交经营报告与财务报告，详细说明公司经营状况、财务数据及战略规划；召开股东会议，听取股东意见与建议，确保股东能够参与公司重大决策。同时，通过规范信息披露流程，确保披露信息真实、准确、完整，增强股东对公司的信任与信心。

6. 贿赂与腐败预防

公司将贿赂与腐败预防纳入合规管理重点，通过制度建设与宣传教育，构建廉洁经营环境。在制度层面，明确禁止任何形式的贿赂与腐败行为，规范员工与合作伙伴、客户的交往流程；在执行层面，建立举报机制，鼓励员工与利益相关方举报违规行为，对举报内容及时调查处理。

在合作伙伴与客户管理中，将反贿赂与腐败要求纳入合作协议，明确双方责任与义务；对合作方开展合规评估，确保其符合廉洁经营标准。通过多维度措施，防范贿赂与腐败风险，维护公司声誉与市场秩序。

三、治理效能

1. 资金管理

为保障资金安全、规范资金运作、提高资金使用效率，公司制定《财务管理制度》，对货币资金收支、保管等环节设置严格授权批准程序，明确各岗位职责权限与分离要求。在资金使用过程中，严格遵循预算管理与审批流程，结合电力铁塔生产制造、项目供货、技术研发的周期与资金需求特点，合理安排资金投向，重点保障生产原材料采购、核心设备更新、技术研发投入等关键环节，确保资金投向符合公司战略与业务需求，实现资金合理配置与安全管控。

2. 业务管理

为规范电力铁塔设计、生产、制造、销售及服务等业务开展，防范业务风险，公司制定《业务管理制度》《项目管理办法》《生产管理制度》等文件，明确业务全流程管理标准。在业务承接阶段，对客户需求、项目技术标准、供货周期进行全面评估，明确合作双方权利义务；在业务实施阶段，加强生产质量、进度监控，严格执行设计规范与生产工艺标准，确保产品符合客户要求；在产品交付后，开展售后服务与项目回访，收集客户反馈，持续优化业务流程，提升业务质量与客户满意度。

3. 资产管理

公司建立完善的资产管理制度，覆盖固定资产、流动资产等各类资产的申购、使用、维护、处置等环节。在资产申购方面，严格执行审批流程，结合电力铁塔生产制造与技术研发业务开展需求评估资产采购必要性，重点保障生产设备、研发设备、检验设备的采购需求，确保资产采购符合业务需求与预算要求；在资产使用与维护方面，明确使用责任，定期开展资产盘点与维护，对生产加工设备、

镀锌设备、检验检测设备等进行定期检修与保养，保障资产完好与有效利用；在资产处置方面，规范处置流程，确保资产处置合规、公允，维护公司资产安全与完整。

4. 客户服务管理

公司制定《客户服务管理规范》，构建覆盖客户对接、需求响应、产品交付、售后保障的全流程客户服务体系。在服务前期，详细了解客户需求，结合项目特点制定个性化的产品生产与供货方案；在服务过程中，建立服务质量跟踪机制，及时响应客户疑问与需求，定期向客户反馈产品生产进度与供货安排；在服务后期，组建专业的售后服务团队，及时处理产品使用过程中的各类问题，开展项目回访与满意度调查，收集客户反馈，持续改进服务质量。同时，明确客户服务各环节责任部门与人员，确保服务高效、规范，提升客户满意度与忠诚度。

5. 合同管理

公司制定《合同管理办法》，规范合同起草、审核、签订、履行、变更及解除等流程。在合同起草阶段，依据法律法规与业务需求拟定条款，重点明确产品规格、质量标准、供货周期、价款支付、违约责任等内容，确保合同内容严谨、合规；在合同审核阶段，由法务、财务、生产等部门从法律风险、财税风险、生产履约能力等角度进行审查；在合同履行阶段，安排专人跟踪履约情况，及时协调解决履约过程中的各类问题；在合同变更与解除阶段，严格按照法定与约定程序执行，防范合同风险，保障公司合法权益。

6. 财务报告与信息披露

公司财务部门按照《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等规定，制定会计核算与财务管理流程，配备专业的财务人员，确保财务报告编制真实、准

确、完整。在信息披露方面，严格遵循相关监管要求，建立信息披露管理制度，明确披露责任与流程，及时、规范披露财务报告、经营状况、重大项目合作等信息，保障利益相关方知情权。

7. 全面预算管理

公司推行全面预算管理，制定《全面预算管理办法》，按照 “分级管控、责任到人、目标一致” 的原则，构建覆盖生产、销售、研发、财务、行政等各领域的预算管理体系。在预算编制阶段，结合公司战略与经营目标，以财务指标为核心、非财务指标为补充设计预算指标，涵盖生产原材料成本、设备采购费用、研发投入、营销费用、运营支出等；在预算执行阶段，实时监控预算执行情况，对比分析实际发生额与预算额差异，及时调整偏差；在预算考核阶段，将预算完成情况与部门及个人绩效评价挂钩，确保预算有效指导经营活动，推动公司经营目标实现。

8. 内部控制和风险管理

内部控制体系：公司依据行业通用内部控制框架，结合生产制造型企业的业务特点，建立覆盖电力铁塔设计、生产、制造、销售、财务、研发等全业务领域的内部控制体系。通过明确各部门与岗位的职责权限，规范业务流程，生产环节的工艺操作规范、质检环节的全流程检验标准、财务环节的资金支付审批环节，确保财务报告准确、业务合规、资产安全。定期开展内部审计与内控评估，由董事长牵头每季度检查内控执行情况，及时发现并整改薄弱环节，持续优化内部控制体系。

风险管理策略：公司建立系统的风险管理策略，针对电力铁塔制造行业特点与业务实际，重点关注市场风险、生产安全风险、产品质量风险、合规风险、技

术研发风险等。采用风险识别、评估、应对的全流程管理模式，通过风险分析工具对各类风险进行定性与定量评估，制定风险应对措施，将风险控制在可承受范围内。同时，将风险管理融入战略规划与日常运营，确保公司稳健发展。

风险监控与应对：公司建立动态风险监控机制，通过关键风险指标监测、定期风险评估会议等方式，实时跟踪风险变化情况。针对潜在风险与突发事件，制定应急预案，明确应急处置流程与责任分工，定期组织应急演练，重点开展生产安全、设备故障等应急演练，提升风险应对能力。通过持续的风险监控与应对，保障公司运营稳定，降低风险损失。

第三节 环境保护

作为专注于电力铁塔设计、生产、制造的企业，公司在运营过程中始终重视环境责任，将环保理念融入生产制造、工艺加工、办公运营各环节，以实际行动践行可持续发展。在生产环节，从原材料选用、生产工艺优化到废弃物处理，均充分考虑环境影响；在日常办公中，注重能源节约、资源循环利用，多维度减少对环境的负面影响，为行业绿色发展贡献力量。



一、环境政策

公司环境政策以合规性、绿色生产、节能降耗、持续改进为核心原则，指导各项环保工作开展。

在合规性方面，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及地方环保要求，成立环保管理小组，定期对生产制造、办公活动进行环保合规检查，确保所有经营活动符合法律规定，从源头杜绝环保违规行为。

绿色生产原则贯穿于生产制造全流程，将环保要求融入产品设计、生产工艺制定、生产设备运行等环节，优化热镀锌加工、钢结构生产等核心工艺的环保流程，选用环保型原材料与加工辅料，减少生产过程中的环境污染物产生。

节能降耗方面，通过梳理生产、办公各环节的能源、资源消耗节点，制定节能降耗标准与操作规范，引导员工在生产、办公中减少资源浪费，提高资源利用效率，实现资源合理配置。

持续改进原则是环境政策的重要支撑，公司定期评估环境政策执行效果，收集内部员工建议与外部行业最佳实践，结合公司发展阶段与环保法规变化，对环境政策进行修订与完善，确保其始终具备适用性与有效性，推动环保工作持续提升。

二、环境目标

公司围绕降低能源消耗、减少污染物排放、提高资源循环利用效率、推动绿色生产工艺升级四大方向，制定具体环境目标，明确环保工作重点与方向。

在降低能源消耗方面，优化生产设备运行模式，合理安排生产计划，减少设备空载运行；在办公区域推广电子办公，减少传统办公设备使用；优先采购节能型生产与办公设备，从设备源头降低能源消耗，逐步提升能源利用效率。

在减少污染物排放方面，严格执行废弃物分类处理标准，规范生产与办公废弃物收集、存储、处置流程；优化生产工艺，减少生产过程中废气、固废的产生量，确保污染物达标排放。

在提高资源循环利用效率方面，全面推行办公与生产垃圾分类制度，在生产车间与办公区域合理设置分类回收设施，提高可回收物回收利用率；对生产过程中的边角料、废旧金属等可循环利用材料进行回收处理，减少材料浪费，提升资源循环利用水平。

在推动绿色生产工艺升级方面，持续投入研发资金，优化热镀锌加工、防腐处理等核心工艺的环保性，探索无铬钝化、低能耗加工等绿色工艺的应用，降低

生产工艺对环境的影响。同时，公司推行绿色采购政策，在原材料、加工辅料、办公设备采购中，将环保性能作为重要考量因素，优先选择通过环保认证、具备可持续属性的产品，从供应链上游降低环境影响。此外，定期组织员工环保培训，内容涵盖环保法规、公司环境政策、日常环保操作规范等，提升员工环保意识，推动环保目标落地。

三、环境管理实践

公司以生产车间与办公场所的日常环境管理为基础，构建常态化、全方位的环境管理体系，确保各项环保措施有效落实。

生产部门负责生产区域的环保管理，在生产期间安排专人巡查生产设备的能源消耗、污染物排放情况，督促员工按规范操作设备、合理使用原材料与加工辅料、杜绝浪费；建立生产设备能耗与污染物排放台账，记录设备运行数据与污染物排放情况，避免设备异常运行造成的能源浪费与污染物超标排放；在生产过程中，严格执行垃圾分类、废气处理、固废处置等环保措施，减少生产对周边环境的影响。

办公室负责办公区域的环保管理，每天安排专人巡查办公用电、用水、用纸情况，督促员工下班关闭设备电源、杜绝长流水、减少纸张浪费；建立办公设备能耗台账，记录设备运行能耗数据，避免设备空载运行造成能源浪费；在办公过程中，严格执行垃圾分类等环保措施，减少办公对周边环境的影响。

公司建立定期环境影响评估机制，每季度由环保管理小组联合生产部、办公室等相关部门，对生产制造与办公场所的环境影响进行全面评估，包括能源消耗变化、污染物排放达标情况、员工环保行为落实情况等，针对评估发现的问题，制定整改措施并跟踪落实。

此外，公司制定环境突发事件应急预案，明确极端天气、环境污染事故等突发事件的应对流程与责任分工，定期组织应急预案培训与演练，储备必要的应急物资，提升应对突发事件的能力，保障员工安全与环境安全。

四、环境绩效系统

为跟踪环保工作成效、提升环境管理透明度，公司建立环境绩效跟踪系统，涵盖数据收集、分析、反馈等环节，全面反映环境管理实际情况。

在数据收集方面，为生产车间与办公区域的用电、用水、用气设施安装计量装置，生产部与办公室分别安排专人定期记录能源消耗数据；对生产过程中的废气、固废产生量、处置量进行统计，建立环境绩效数据台账，确保数据真实、完整。2025 年公司电力消耗 647.85 万千瓦时，天然气消耗 130.16 万立方米，汽油消耗 50.5 吨，柴油消耗 45.5 吨，新水消耗量 7.9 万吨，废气排放中颗粒物 1.812 吨、二氧化硫 0.161 吨、氮氧化物 1.257 吨，一般固废产生量 282.629 吨，危险废物产生量 1663.81 吨，危险废物处理量 1645.55 吨，全年废水排放量为 0，未发生污染事故，未出现违反环境法律法规的行为。

在数据分析环节，公司每月对收集的能源消耗、废弃物处置、资源回收利用等数据进行汇总分析，对比前期数据与环境目标，识别数据差异，分析原因，针对生产能源消耗波动，分析是否因生产计划调整或设备效率变化导致，为后续环保措施优化提供数据支持。

公司将环境绩效数据纳入年度总结报告，详细阐述环境目标完成情况、环保措施实施效果、存在的问题及改进方向，接受员工与利益相关方监督。同时，通过员工大会、内部公告栏等渠道，定期向员工通报环境绩效情况，听取员工对环保工作的建议，形成良性互动，推动环保工作持续改进。

五、环境绿色创新

公司积极探索绿色创新路径，将环保理念与生产制造、工艺研发、运营管理深度融合，挖掘绿色发展潜力。

在技术与工艺创新方面，关注电力铁塔制造行业的绿色技术发展趋势，积极引进绿色生产理念、环保工艺应用知识，优化现有热镀锌加工、钢结构生产等工艺，在生产过程中融入环保元素，推广节能、环保的生产工艺与设备，降低生产过程中的环境影响；结合主营业务特点，探索生产制造与环保结合的新模式，加大对绿色工艺的研发投入，提升生产的环保属性与资源利用效率。公司拥有镀锌锅保护装置等相关环保实用新型专利，将专利技术应用于生产实际，有效降低生产过程中的资源消耗与污染物排放。

在运营管理创新方面，利用信息化手段优化生产计划与原材料、办公物资库存管理，减少生产与办公过程中的资源浪费；推广远程会议、线上业务沟通模式，减少因现场交流产生的交通出行，降低交通能耗与碳排放；鼓励员工提出环保创新建议，建立环保建议征集与激励机制，对被采纳的有效建议给予奖励，激发员工参与绿色创新的积极性。

同时，公司加强与环保机构、行业伙伴的交流合作，学习先进环保技术与管理经验，探索适合自身发展的绿色创新模式，推动环保创新成果在生产、运营中的应用，提升公司绿色竞争力。2025 年公司取得铁塔生产模具辅助设计支撑系统软件著作权，通过数字化、智能化手段优化生产模具设计，提高生产效率，减少模具生产过程中的资源浪费。

六、能源消耗

公司积极响应国家 “碳达峰、碳中和” 目标，秉持低碳环保经营理念，通

过多项措施降低能源消耗，推动绿色发展。

公司运营过程中使用的能源主要包括生产设备消耗的外购电力、天然气，生产运输与办公交通环节消耗的汽油、柴油等。为减少能源消耗，公司在生产环节优化设备运行参数，合理安排生产计划，根据生产需求调整设备使用时间，避免设备闲置与空载运行；对高能耗生产设备进行节能改造，提升设备能源利用效率。在办公环节推行绿色办公，要求员工下班关闭电脑、打印机等设备电源，推广使用节能灯具与节水器具，减少办公能耗。

在设备更新与采购时，优先选择能耗低、环保达标的生产与办公设备，从设备源头控制能源消耗；在生产车间与办公区域设置节能标识，加强员工节能意识宣传，引导员工养成节约能源的习惯，形成全员参与节能的良好氛围。公司还积极参与绿电交易，2024 年 6 月 20 日、2026 年 1 月 1 日各购买绿电交易凭证 10 兆瓦时，逐步优化能源使用结构，降低传统能源消耗占比。

七、污染防治

公司高度重视污染防治工作，严格遵守相关环境保护法律法规，制定《废弃物管理办法》《生产污染防治管理制度》，明确生产与办公过程中各类污染物的防治措施，确保污染防治工作规范、有效。

生产与办公废弃物处理方面，制定《垃圾分类管理制度》，在生产车间与办公区域设置分类垃圾桶，引导员工对可回收物、有害垃圾、其他垃圾进行分类投放；生产部与办公室定期对生产与办公垃圾进行收集与分类处理，可回收物由专业机构回收再利用，危险废物交由具备资质的单位处置，一般固废按规定妥善处理，其他垃圾由物业统一清运。2025 年公司危险废物处理量 1645.55 吨，实现规范、安全处置。

生产污染控制方面，加强生产设备维护保养，定期对废气处理设备、生产加工设备进行检修，防止设备运行过程中出现故障导致的污染问题；对生产过程中使用的化学品、加工辅料进行严格管理，规范储存、使用与废弃处置流程，避免化学品泄漏造成环境污染；优化热镀锌加工等核心工艺，减少生产过程中废气的产生量，确保废气达标排放；生产过程中实现废水零排放，从源头杜绝水污染。

八、气候变化与温室气体

公司关注全球气候变化对企业运营的影响，积极提升应对气候变化的能力，同时采取多种措施减少温室气体排放，响应国家 “碳达峰、碳中和” 要求。

在应对气候变化方面，公司制定专项应对方案，针对极端天气可能对生产设备、原材料仓储、办公设施造成的影响，提前做好防护准备，在暴雨、暴雪、高温等极端天气来临前，对生产设备、仓储设施进行加固、防护，调整生产计划，确保设备设施安全与生产运营稳定；必要时采取灵活办公方式，保障员工安全与业务正常开展。

在减少温室气体排放方面，公司鼓励员工采用公共交通、共享单车等绿色通勤方式，减少公务用车使用频率；推广线上会议、远程业务沟通，降低差旅需求，减少交通领域碳排放；加强生产车间与办公区域用电管理，优化能源使用结构，提高能源利用效率，减少电力消耗带来的间接碳排放；在生产工艺优化与原材料选择中，优先选择低碳环保的工艺与材料，降低生产与材料运输环节的碳排放；通过购买绿电交易凭证，增加绿色能源使用比例，减少温室气体排放。公司持续梳理温室气体排放源，逐步建立温室气体排放核算体系，提升温室气体管理水平。

九、环境风险与机遇

在全球气候变化加剧、环保法规日益严格的背景下，公司面临一定环境风险，

同时也拥有绿色发展机遇。

环境风险主要包括：极端天气可能影响生产设备正常运行与原材料运输，导致生产中断；环保法规更新可能增加公司环保投入与运营成本；市场对绿色环保电力铁塔产品的需求提升，若公司绿色生产工艺与产品研发滞后，可能影响市场竞争力；生产过程中若出现污染物处置不当，可能引发法律责任与声誉损失。

为应对上述风险，公司建立环境风险评估机制，定期识别、评估潜在环境风险，制定针对性应对策略。针对极端天气风险，提前做好设备设施防护与应急准备，优化原材料仓储与运输方案；密切关注环保法规变化，及时调整运营模式与环保措施，加大环保投入，确保合规经营；加大绿色生产工艺与产品研发力度，提升生产的环保属性，满足市场需求；完善环境污染事故应急预案，定期开展演练，规范污染物处置流程，降低事故发生后的损失。

在绿色发展机遇方面，公司积极把握国家 “双碳” 目标下电力行业绿色发展的市场机遇，深耕特高压、新能源领域的电力铁塔制造，加大绿色生产工艺研发投入，提升产品的环保与节能属性，拓展绿色产品市场份额；参与绿色电力工程项目建设，提升公司在绿色制造领域的市场认可度与品牌影响力；加强与环保设备供应商、科研机构的合作，共同探索电力铁塔制造的绿色发展模式与环保技术应用，提升核心竞争力，推动公司向绿色可持续方向发展。

第四节 社会责任

一、员工合法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规及当地用工政策，在员工招聘、录用、管理等环节制定明确制度，坚决禁止强迫性劳工与雇佣童工行为，保障员工合法权益。



公司坚持多元化与包容性的用工理念，在员工聘用、薪酬分配、培训发展、晋升提拔等方面，遵循平等原则，不因员工性别、年龄、宗教信仰、民族等因素设置歧视性条件，营造公平、公正、包容的工作环境。2025 年公司员工总人数 128 人，其中男员工 110 人，女员工 18 人，女性员工比例 15%。

1. 薪酬福利

公司制定《员工薪酬管理办法》，建立基于岗位价值、个人能力与工作绩效的薪酬体系，确保薪酬分配公平、合理，为员工提供具有行业竞争力的薪酬待遇，增强人才吸引力与留存率。2025 年公司应付职工工资 816 万元，应付高管工

资 236 万元。

社会保障：严格按照国家法律法规要求，为全体员工足额缴纳五险一金，社保覆盖率达 100%，2025 年五险一金相关福利费用总额 253 万元，保障员工基本社会保障权益。

假期福利：员工依法享有法定节假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、护理假等假期，员工人均带薪年休假天数 10 天。因工作需要无法按时休假的，按照国家规定支付加班工资或安排补休，保障员工休息休假权利。

健康福利：每年组织全体员工进行健康体检，体检覆盖率达 100%，关注员工身体健康；根据生产岗位特点，为员工配备必要的劳动防护用品，保障员工生产作业安全；高温季节为高温作业员工发放防暑降温物品与津贴，保障员工身心健康。

节日福利：在春节、端午、中秋等传统节日，为员工发放节日礼品；为员工提供生日福利，增强员工归属感。

2. 员工培训与发展

公司重视员工职业发展，将员工成长与公司发展相结合，建立多通道晋升机制，为员工提供管理序列、专业技术序列、技能操作序列等不同发展路径，拓宽职业发展空间。

公司制定年度培训计划，系统开展员工培训工作，建立培训激励机制，鼓励员工参与培训与知识分享。培训形式包括：定期组织内部培训，内容涵盖生产工艺、操作规范、质量管理、安全生产、法律法规等；邀请行业专家开展前沿技术、行业发展趋势等专题讲座，提升员工专业视野；安排资深员工通过 “师带徒” 方式指导新员工，帮助新员工快速掌握岗位技能；鼓励员工利用线上学习平台自主

学习，支持员工参加行业技能认证培训，提升专业能力；结合生产需求，为员工提供参与项目实践的机会，在实践中提升技能水平。2025 年公司员工培训总时长 390 小时，人均培训时长 3 小时，培训投入金额 50 万元，安全培训覆盖率达 100%。

3. 员工安全与健康

公司遵照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产管理制度》《员工职业健康管理制度》，明确各部门安全管理职责，构建完善的员工安全健康管理体系。

公司在生产车间配备必要的安全防护设施，设置安全警示标识、消防器材、应急照明等；定期对生产设备、消防设施、用电线路等进行安全检查，及时消除安全隐患，保持安全通道畅通，为员工提供安全的工作环境。

公司开展全面的安全培训与教育，定期组织员工学习安全生产知识、应急处置技能，提升员工安全意识与自我保护能力；制定《应急响应预案》，涵盖生产安全事故、火灾等场景，定期组织应急演练，让员工熟悉应急处置流程，提升应对突发事件的能力。同时，关注员工职业健康，根据岗位特点为员工配备劳动防护用品，定期开展职业健康检查，预防职业病发生。2025 年公司工亡人数、工伤人数、职业病新增病例数均为 0，工伤率为 0。

4. 企业文化

公司重视企业文化建设，将企业文化与发展战略、员工管理相结合，通过丰富的文化活动与福利举措，增强员工责任感与归属感。

公司完善民主管理机制，建立员工意见反馈渠道，通过座谈会、意见箱、内部工作群等方式，及时收集员工对公司管理、工作环境、福利待遇等方面的建议

与诉求，积极回应并解决员工关切问题，提升员工满意度，2025 年公司员工满意度达 100%。

公司组织多样化团队活动，开展安全生产主题知识竞赛、技能比武大赛等活动，丰富员工业余文化生活，提升员工专业技能；积极组织员工参与社区公益活动，增强员工的社会责任感与团队凝聚力，促进员工之间的交流合作，推动企业文化落地生根。

二、供应商管理

公司将可持续发展理念融入供应商管理全过程，依据《供应商管理办法》，规范供应商准入、评估、合作、退出流程，构建稳定、可持续的供应链体系，实现与供应商共同发展。

公司建立严格的供应商准入机制，根据供应商类型设置差异化准入标准，优先选择信誉良好、合规经营、注重环保与社会责任的合作伙伴。对新申请合作的供应商，从企业资质、产品质量、供货能力、环保措施、员工权益保护记录等方面进行全面审核，形成多维度评价体系，确保合作方具备良好的综合素养，符合公司可持续发展要求。2025 年公司供应商总数量 60 家，均为国内供应商，其中本地供应商 11 家。

公司建立供应商动态评估与退出机制，定期对合作供应商的产品质量、交付效率、环保表现、社会责任履行情况等进行评估，根据评估结果对供应商进行分级分类管理。对评估不合格的供应商，及时终止合作；对存在改进空间的供应商，提出明确改进要求，限期整改，整改未达标的纳入不合格供应商范围，终止合作。公司对所有供应商开展 ESG 评估，供应商 ESG 评估覆盖率达 100%，将 ESG 表现作为供应商评估的重要指标。

公司加强与供应商的沟通协作，通过定期会议、联合培训等方式，向供应商传递公司合规要求、环保标准，帮助供应商提升产品质量与管理水平；组织供应商开展合规培训，重点强化产品环保性、合规性要求，共同提升供应链可持续发展能力。同时，将反贿赂与反腐败要求纳入供应商合作协议，明确双方在廉洁经营方面的责任与义务，共同防范贿赂与腐败风险，维护供应链公平、透明的合作环境。公司主要供应商为国家电网，与核心供应商建立长期稳定的合作关系，实现互利共赢。

三、服务责任

公司以客户需求为导向，依据行业服务标准，建立覆盖客户需求对接、产品设计、生产制造、产品交付、售后运维全流程的服务质量管理体系，确保服务质量稳定可靠，满足客户期望。2025 年公司客户投诉次数为 0，产品合格率达 100%，客户满意度达 100%，产品相关纠纷数量为 0，产品召回次数为 0。

公司明确各业务部门服务质量责任，建立服务质量考核机制，将服务质量与部门及个人绩效挂钩，对服务过程中出现的问题及时组织分析会，查找原因并制定整改措施，持续优化服务流程，提升服务质量。依托专业的生产、技术与服务团队，为客户提供产品定制化设计、生产进度跟踪、及时供货、现场技术指导、后期维护等全流程服务，确保产品符合客户使用需求，保障电力工程项目顺利推进。

公司建立完善的售后服务体系，组建专业的售后服务团队，通过客户回访、满意度调查等方式，及时了解客户产品使用情况与需求，快速响应客户咨询与问题反馈。针对客户提出的产品或服务问题，建立快速响应机制，明确问题处理流程与时限，确保及时处理并向客户反馈结果，有效维护客户权益，提升客户信任

度与忠诚度。公司凭借优质的产品与完善的售后服务，多次获得国家电网各省市分公司的书面感谢与表彰，在行业内树立了良好的服务口碑。

四、利益协调平衡

公司在经营过程中始终重视社会责任履行，在创造经济价值的同时，与股东、员工、客户、供应商等利益相关方保持密切沟通，坚持诚信经营、履约尽责，维护健康共赢的合作关系。

公司践行 “利益相关方价值共同体” 理念，尊重并保障各方合法权益。对客户，坚持诚信履约，严格把控产品质量与供货效率，根据客户需求提供定制化解决方案，满足客户多样化需求，多次在重点电力工程项目中克服工期紧张等困难，保质保量完成供货任务，保障项目顺利推进；对员工，注重关爱与培养，提供完善的薪酬福利、广阔的发展平台与系统的培训机会，助力员工实现职业成长；对供应商，坚持平等合作、互利共赢，及时支付款项，共享市场信息与发展机遇，构建稳定的供应链合作关系；对股东，定期通报公司经营状况与财务数据，保障股东知情权与收益权，实现企业与股东共同发展。通过协调平衡各方利益，为公司持续稳健发展奠定坚实基础。

五、响应国家政策

公司紧跟国家战略导向，积极响应各项政策要求，在电力建设、就业促进、技能提升、合规经营、社会公益等领域主动作为，履行企业社会责任。

在电力建设方面，响应国家特高压电网建设、新能源发展的战略部署，深耕特高压、新能源领域的电力铁塔制造，先后参与众多国家及地方重点电力工程项目，为国家电网建设、新能源消纳、电力资源优化配置提供优质的产品与服务，助力国家能源结构调整与 “双碳” 目标实现。

在就业促进方面，响应国家 “稳就业、保就业” 政策，积极为社会提供就业岗位，吸纳生产制造、技术研发、质量管理等领域的专业人才与技能型人才就业，为地方就业稳定与行业人才培养贡献力量。公司现有员工 128 人，为当地提供了稳定的就业岗位，带动周边相关产业发展。

在技能提升方面，响应国家 “技能中国行动”，结合公司生产制造业务需求与员工发展需要，组织职业技能培训，培训内容涵盖生产工艺、操作规范、质量管理、安全生产等领域，提升从业人员专业技能水平，助力制造业高质量发展。公司员工在国家电网公司钢结构焊工调考中荣获第一名，彰显了公司技能培训的成效。

在合规经营方面，严格遵守国家关于市场监管、环境保护、安全生产、劳动用工等方面的法律法规与政策要求，制定相关合规制度，规范经营行为，积极配合行政主管部门监督检查，落实整改要求，树立合规经营的企业形象。

在社会公益方面，公司积极参与社区建设与公益活动，2024 年获评营丘镇金秋助学突出单位，参与金秋助学公益活动，为困难学生提供帮扶，传递爱心与希望；2025 年公司参加金秋助学活动，积极履行社会公益责任。公司还组织员工参与社区志愿服务，为社区发展贡献力量，展现企业社会责任担当。

第五节 结论与建议

一、综合评估结果

总体来看，山东中铁华盛机械有限公司在 ESG 领域的实践取得了显著成效，形成了符合自身生产制造业务特点的 ESG 管理体系，为后续可持续发展奠定了良好基础。

在环境管理方面，公司将环保理念融入生产制造、办公运营各环节，制定明确的环境政策与目标，通过节能减耗、废弃物规范处理、绿电采购等措施落实环保要求；建立环境绩效跟踪系统，完善环境数据统计与分析，2025 年实现废水零排放，未发生污染事故；积极探索绿色创新，将专利技术与数字化技术应用于生产实际，优化生产工艺的环保性，响应国家 “碳达峰、碳中和” 目标，有效降低了运营过程中的环境影响。

在社会责任方面，公司高度重视员工权益保护，构建完善的薪酬福利体系，足额缴纳五险一金，提供全面的培训与发展机会，实现安全培训与年度体检全覆盖，2025 年员工满意度达 100%；规范供应商管理，实现供应商 ESG 评估全覆盖，推动供应链可持续发展；建立全流程优质服务体系，产品合格率与客户满意度均达 100%，赢得市场广泛认可；积极响应国家政策，深耕特高压与新能源电力建设，保障地方就业，参与社会公益活动，切实履行社会责任。

在公司治理方面，公司构建了科学的治理结构，明确各部门职责权限，形成以董事长为核心、总经理统筹、各部门协同的治理模式；完善决策、执行、监督机制，制定多项核心制度，覆盖合规经营、资金管理、生产管理、风险管理等关键环节；重视股东权利保护与治理透明度提升，建立内部沟通与信息披露机制；积极防范贿赂与腐败风险，反腐败培训覆盖率达 100%，为公司稳定发展提供

了坚实的制度保障。

同时，公司在 ESG 领域仍存在需要改进的方向。在 ESG 信息披露方面，现有披露内容的系统性与详细度有待提升，环境绩效数据的深度分析、社会责任具体成效的案例梳理、治理机制执行效果的量化呈现等方面可进一步完善，以便利益相关方更清晰地了解公司 ESG 工作进展。在绿色技术创新方面，虽有专利与软件著作权成果，但绿色生产工艺的研发深度与应用广度仍需加强，研发投入占营收比例有待提升，需推动绿色创新与主营业务更深度融合。在供应链 ESG 管理方面，对供应商 ESG 表现的动态评估与持续监督机制可进一步细化，需加强与供应商在环保、社会责任方面的协同联动，推动供应链整体 ESG 水平提升。此外，面对行业技术迭代与环保法规变化，ESG 风险识别的前瞻性与应对措施的敏捷性需持续加强，以更好地适应外部环境变化，保障公司可持续发展。

二、改进建议

针对评估结果，为进一步提升公司 ESG 表现，推动可持续发展，建议从以下方面采取改进措施。

1. 加强 ESG 信息披露的系统性与详细度

建立健全 ESG 信息收集、整理与披露的长效机制，将 ESG 信息管理纳入日常运营流程，明确各部门 ESG 信息报送责任。在定期发布的 ESG 报告中，全面覆盖环境、社会、治理三个维度的具体举措、实施成果、相关数据及典型案例，详细阐述各项工作的实施过程、面临的挑战及解决办法。对于环境方面的能源消耗、废弃物处理、温室气体排放数据，社会方面的员工培训成效、公益贡献、客户服务案例，治理方面的内部控制流程、风险管理制度执行情况等信息，采用清晰的图表、数据对比等方式呈现，提升信息可读性与透明度。同时，拓宽信息

披露渠道，通过公司官方渠道及时向利益相关方传递 ESG 信息，主动接受社会监督。

2. 深化绿色技术创新与应用

结合公司电力铁塔制造的主营业务特点与行业绿色发展趋势，加大绿色技术与生产工艺的研发投入，提升研发投入占营收比例。依托内部技术部，联合行业科研机构、环保企业，重点研发无铬钝化、低能耗热镀锌、钢结构绿色加工等环保型生产工艺，探索电力铁塔产品的轻量化、节能化设计，降低产品全生命周期的环境影响。充分利用现有专利与软件著作权成果，推动数字化、智能化技术在绿色生产中的深度应用与优化，提升生产效率与环保水平。建立绿色创新激励机制，设立专项研发基金，鼓励研发团队与生产员工参与绿色技术攻关，对取得显著环保成效的创新成果给予奖励。推动绿色创新成果转化与应用，将研发的绿色工艺、环保产品纳入主营业务体系，提升公司绿色核心竞争力，满足市场对绿色电力铁塔产品的需求。

3. 完善供应链 ESG 管理体系

将环境、社会因素进一步融入供应商评估核心指标体系，细化评估标准，构建覆盖供应商准入、合作、退出全流程的精细化 ESG 管理机制。在供应商准入阶段，强化对供应商碳足迹、环保认证、员工权益保护、安全生产等方面的审查，优先选择 ESG 表现优秀的合作伙伴。在合作过程中，建立常态化的供应商 ESG 表现跟踪与评估机制，定期开展供应商 ESG 审计，及时掌握供应商 ESG 工作进展；建立供应商 ESG 沟通与反馈机制，为供应商提供 ESG 管理指导与培训，帮助其提升环保与社会责任管理水平。针对核心供应商，建立长期战略合作关系，共同制定供应链 ESG 目标与行动计划，推动供应链各环节落实环保、社会责任

要求，实现供应链可持续发展。

4. 强化 ESG 风险前瞻性管理

根据电力铁塔制造行业发展特点与外部环境变化，全面梳理潜在的 ESG 风险，包括技术迭代风险、环保法规升级风险、绿色产品市场需求变化风险、供应链 ESG 风险、生产安全风险等。针对不同类型的风险，制定专项应对方案，明确风险识别、评估、应对、监控的具体流程与责任部门，形成系统化的风险防控体系。建立动态风险监控机制，通过关键风险指标监测、定期风险评估会议等方式，实时跟踪风险变化情况，结合政策调整、市场动态、行业技术发展等，及时更新风险清单与应对策略。加强员工 ESG 风险意识培训，将 ESG 风险防控纳入员工入职培训、岗位技能培训内容，提升全员风险识别与应对能力，构建全方位、多层次的 ESG 风险防控网络，保障公司稳健运营。

三、对利益相关者的建议

山东中铁华盛机械有限公司的可持续发展离不开股东、员工、客户、供应商、社区等利益相关方的支持与参与，各方在推动公司 ESG 发展中均扮演重要角色，为此提出如下建议。

1. 对投资者的建议

投资者作为公司发展的重要支撑力量，建议将公司 ESG 表现作为投资决策的重要参考因素。在关注公司财务业绩的同时，深入了解公司在环境管理、社会责任履行和公司治理方面的实际情况、发展规划及潜在风险，通过查阅 ESG 报告、参加投资者沟通会议等方式，全面评估公司 ESG 发展潜力与可持续性。对公司在 ESG 方面的积极举措，如绿色工艺研发、员工权益保护、供应链可持续管理等，给予支持与认可，通过长期投资鼓励公司加大 ESG 投入与改进力度。

同时，为公司 ESG 发展提供专业建议，帮助公司优化 ESG 战略与管理体系，实现公司可持续发展与投资回报的双赢。

2. 对员工的建议

员工是公司 ESG 实践的核心参与者，建议员工积极主动融入公司 ESG 工作。在日常工作中，自觉践行绿色生产、绿色办公理念，从节约用电、减少原材料浪费、规范处理生产废弃物等小事做起，为降低公司环境影响贡献力量。在岗位工作中，结合自身专业技能与工作经验，积极探索绿色生产工艺、产品质量提升、服务优化的思路与方法，为公司 ESG 发展建言献策。主动参与公司组织的 ESG 培训、环保活动、公益志愿服务等，提升自身 ESG 意识与综合素养。在与客户、供应商沟通协作过程中，传递公司 ESG 理念，以专业的技能与负责任的态度践行社会责任，增强客户、供应商对公司的认可与信任。

3. 对客户的建议

客户是公司产品与服务的接受者，建议客户在选择合作伙伴时，将企业 ESG 表现作为重要考量因素，优先与在环境、社会、治理方面表现良好的企业合作。通过与公司的合作，积极反馈对产品环保性能、供货效率、服务质量等方面的期望与建议，与公司共同探讨在电力铁塔产品定制、工程项目供货中融入 ESG 理念的方式，如优先选择轻量化、节能化的电力铁塔产品，推动绿色电力工程项目建设。同时，向行业内其他企业分享与公司的 ESG 合作经验，推动整个电力铁塔制造行业 ESG 水平提升，实现自身发展与可持续理念的结合，共同推动电力行业绿色发展。

4. 对供应商的建议

供应商作为公司供应链的重要组成部分，建议供应商与公司携手共进，协同

提升 ESG 水平。在自身运营中，加强合规管理，严格遵守环境保护、劳动用工、安全生产等法律法规，落实环保措施，保护员工权益，防范贿赂与腐败风险，树立负责任的企业形象。主动与公司沟通 ESG 工作进展、面临的挑战及改进计划，积极参与公司组织的 ESG 培训与交流活动，学习先进的 ESG 管理经验与技术。与公司共同推进绿色供应链建设，在原材料供应、产品加工等环节落实环保要求，减少供应链环境影响，提升供应链整体竞争力，实现与公司的长期共赢发展。

5. 对社区的建议

社区是公司生存发展的重要环境，建议社区与公司加强互动合作，共同促进社区和谐可持续发展。积极参与公司组织的社区公益活动，如金秋助学、环境清洁等，拉近与公司的距离，形成良好的社区氛围。向公司反馈社区在环境改善、文化建设、就业帮扶等方面的需求与问题，为公司社会责任实践提供方向，推动公司更好地融入社区发展。支持公司在社区开展的就业招聘、技能培训等活动，为社区居民提供就业与发展机会，实现社区与企业资源共享、共同发展，让社区居民共享公司发展成果。